

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 2022

Отчет по результатам общероссийского исследования



Организаторы

Перед вами отчет по результатам первого в России независимого исследования эффективности цифровой трансформации в России. Исследование проводилось в форме опроса, в котором приняли участие компании из банковского и финансового сектора, торговый бизнес и крупные промышленные компании практически со всех регионов России.

Comindware®

Comindware® – российская компания с более чем десятилетней историей, присутствует на глобальном рынке, разработчик [Comindware Business Application Platform](#), современной low-code платформы для быстрого построения цифровой организации, управления бизнес-процессами, автоматизации и контроля работы.

С 2018 компания занимает первую строчку в рейтинге крупнейших разработчиков BPMS от CNews Analytics. В 2019 году Gartner впервые поставил Comindware на первое место в своем рейтинге на основе отзывов пользователей и клиентов, лидирующее место в данном рейтинге осталось за Comindware и в последующие годы, 2020 - 2022.

<https://www.comindware.ru/>



Ассоциация профессионалов управления бизнес-процессами (ABPMP Russian Chapter) – это некоммерческая организация, объединяющая специалистов в области управления бизнес-процессами, отделение Международной ассоциации BPM-профессионалов. Ассоциация является глобальным центром компетенции в области управления бизнес-процессами (BPM, Business Process Management) и на регулярной основе проводит мероприятия – семинары, круглые столы, мастер-классы – и ведет долгосрочные проекты, нацеленные на развитие дисциплины BPM в России.

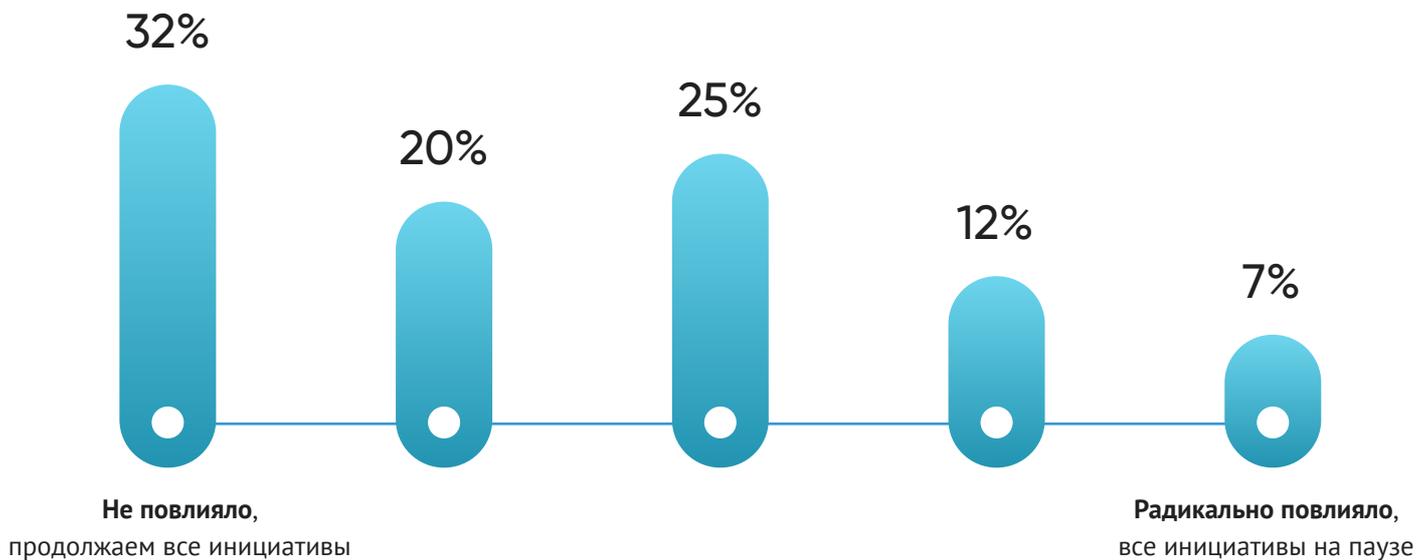
<https://abpmp.org.ru/>

Цифровизация: главный тормоз — деньги, драйвер — производительность труда

01. Бизнес и приоритеты в период перемен	05
02. Статус цифровой трансформации и совершенствования процессов	07
03. Критерии выбора ПО	11
04. Использование отечественного ПО	14



С начала пандемии в 2020 году мир стал меняться стремительнее прежнего. Как это повлияло на ваши инициативы в области совершенствования процессов и цифровой трансформации?



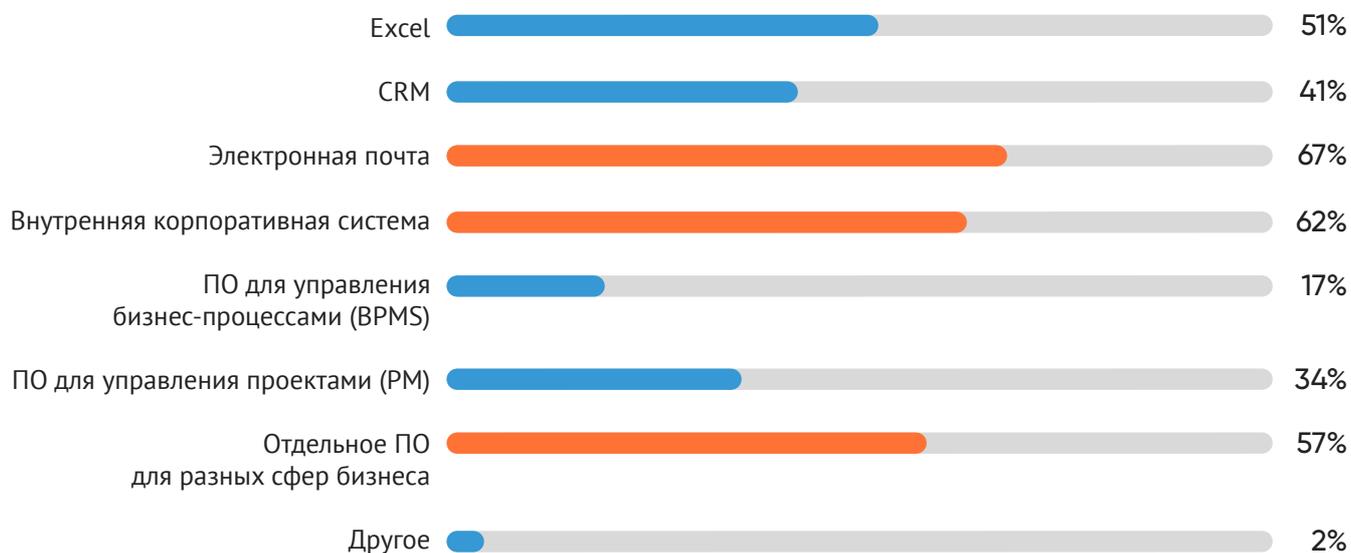
Топ-3 области для улучшения в 2022 году

	область в приоритете	тоже очень важно	чуть менее важно
Обслуживание клиентов и колл-центры	15%	11.6%	16.6%
Цепочки поставок	23.3%	16.6%	8.3%
Финансы	6.6%	16.6%	13.3%
Маркетинг и продажи	8.3%	16.6%	16.6%
ОЦО	5%		3.3%
Дистрибьюция товаров/услуг		6.6%	8.3%
HR	6.6%	5%	10%
Закупки	1.6%	6.6%	10%
Развитие и инновации	23.3%	10%	10%
Другое	10%	8.3%	

Comindware: Как показало исследование, 33% участвовавших в опросе компании сохраняют темпы цифровой трансформации несмотря на изменение ситуации на рынке. И только 7% компаний полностью заморозило инвестиции в цифровые продукты.

Наиболее приоритетной областью внедрения программных решений является контроль и автоматизация логистических процессов. На нее приходится 23% ответов. Меньше всего, компании готовы вкладывать в цифровизацию рекрутинга – меньше 7%. Возможно, причиной более жесткой фокусировки инвестиций стали финансовые потери. В российских компаниях отметили (33,9%), что события последних двух лет привели к потере выручки в сумме от 5 до 10%.

Какое ПО используется для управления рабочими процессами в вашей компании?



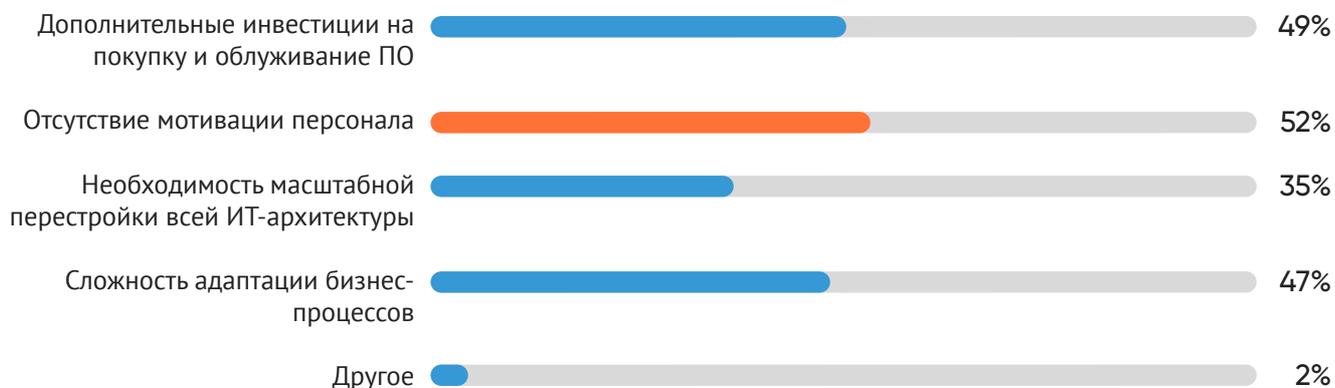
Участники опроса могли выбрать более одного варианта ответа

Идут ли в вашей компании активные проекты по автоматизации процессов?

75%

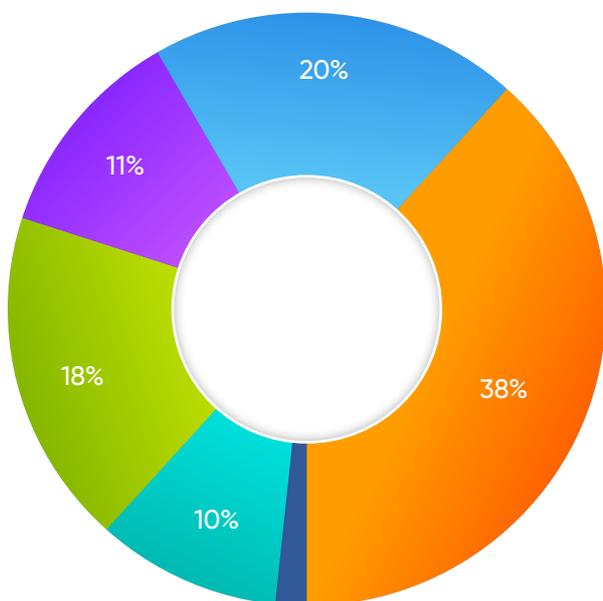
респондентов ответили —
“Да, активные проекты есть,
мы работаем над ними”

Какие основные проблемы вы можете выделить на этапе внедрения системы автоматизации бизнес-процессов?



Участники опроса могли выбрать более одного варианта ответа

Что из перечисленного точнее всего описывает текущий масштаб развертывания программ по совершенствованию процессов?



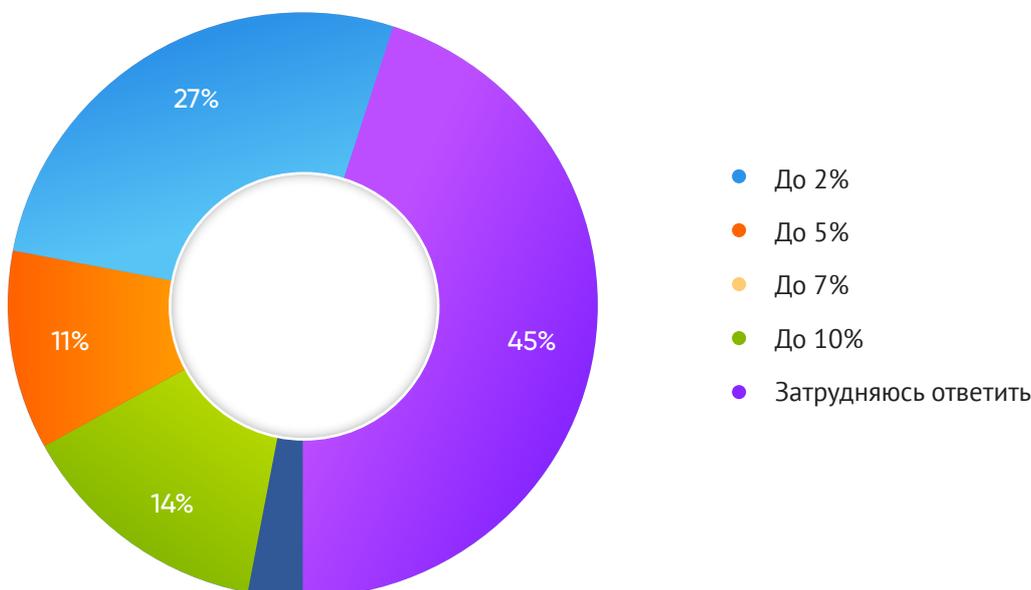
- Производится в масштабе предприятия
- Развертывается на уровне подразделений
- Ведется подготовка специалистов, но нет официальных программ цифровой трансформации и/или совершенствования процессов
- Небольшие пилотные проекты
- Нет программы цифровой трансформации и/или совершенствования процессов

Что из перечисленного наиболее точно описывает взгляд вашей компании на совершенствование процессов и цифровую трансформацию?



Участники опроса могли выбрать более одного варианта ответа

Какой процент прибыли ваш бизнес готов инвестировать в инструменты автоматизации процессов?



Comindware: Сохраняется высокий уровень использования в качестве инструмента цифрового управления процессами предприятия программы Excel от Microsoft (52%), при этом 62% компаний используют для управления бизнес-процессами электронную почту, и только 17% применяет специальные цифровые решения.

Более 74% компаний в России активно занимается проектами по автоматизации бизнес-процессов. У 5,2% компаний таких проектов нет и они не планируются.

Основная проблема, которая сдерживает цифровизацию бизнеса в России – это деньги. На программные средства автоматизации многим компаниям требуются дополнительные инвестиции, которые не заложены в планы основных расходов на поддержание и развитие бизнеса. Для 49,2% отсутствие дополнительных инвестиций является препятствием для внедрения новых программных средств автоматизации. Примечательно, что дополнительно участники исследования указали еще одной причиной – отсутствие мотивации у сотрудников (52,5%).

Что касается целей внедрения инструментов автоматизации на предприятиях, то результаты исследования указывают, что основным приоритетом является желание повысить производительность труда (91,7%), дополнительно участники процессов цифровизации ставят перед собой задачу повысить удовлетворенность клиентов (48,3%) и перейти на удаленный формат работы (15%).

На цифровые инструменты российский бизнес готов потратить до 10% своей прибыли (14,5%), еще меньше – 2% от прибыли – готовы отдать разработчикам ПО 27,3% респондентов.

При выборе системы автоматизации бизнес-процессов вы скорее:

- Приобретете готовое ИТ-решение и воспользуетесь услугами компании-интегратора

40%

- Выберите путь самостоятельной разработки и внедрения силами ИТ-отдела

40%

Что для вас является приоритетным выбором?



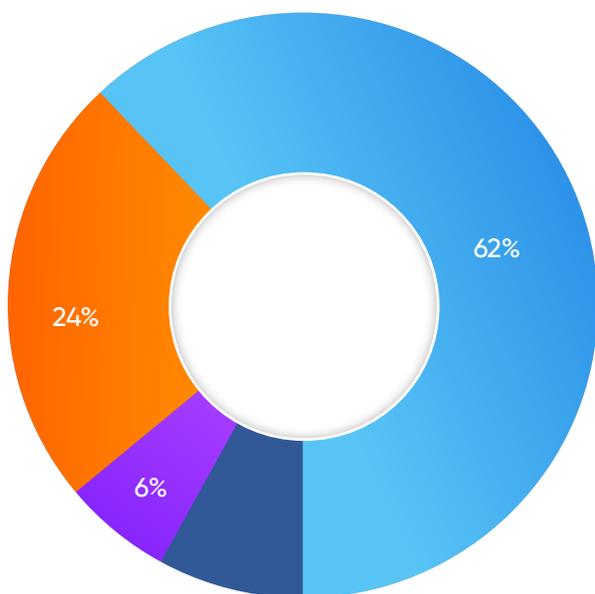
• До периода стремительных перемен

• В 2022 году

Какие преимущества отечественных технических средств для автоматизации бизнес-процессов вы бы отметили?

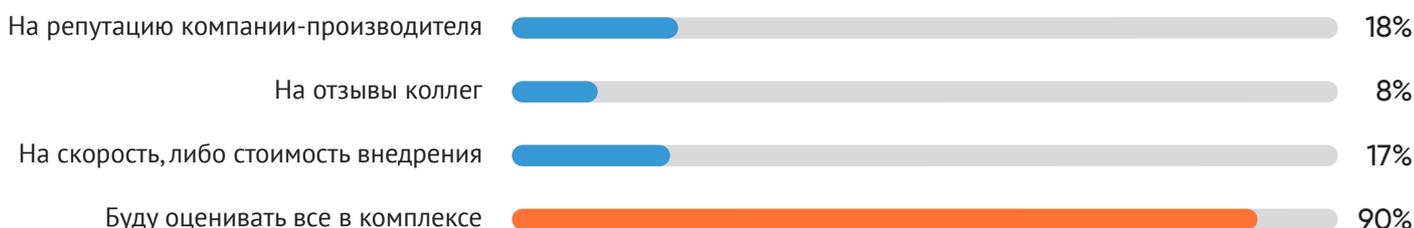
	Да	Возможно	Нет
Санкционная устойчивость	65%	25%	2%
Более выгодная цена по сравнению с зарубежным аналогом	42%	33%	13%
Простота использования по сравнению с зарубежными аналогами	26%	33%	26%
Дополнительный функционал, адаптация для российского бизнеса и законодательных условий	45%	30%	11%
Качество технической поддержки	25%	35%	25%
Более гибкие условия оплаты и доработки	41%	28%	15%

Имеет ли значение более низкая стоимость российского ПО для перехода на него с зарубежных аналогов?



- Цена всегда имеет значение
- Нет, не имеет, если эффект от такого перехода будет одинаковым
- Мы уже инвестировали в зарубежное ПО, теперь при переходе на российский аналог нужно сэкономить

При выборе компании-производителя отечественных средств для автоматизации бизнес-процессов вы в первую очередь обратите внимание:



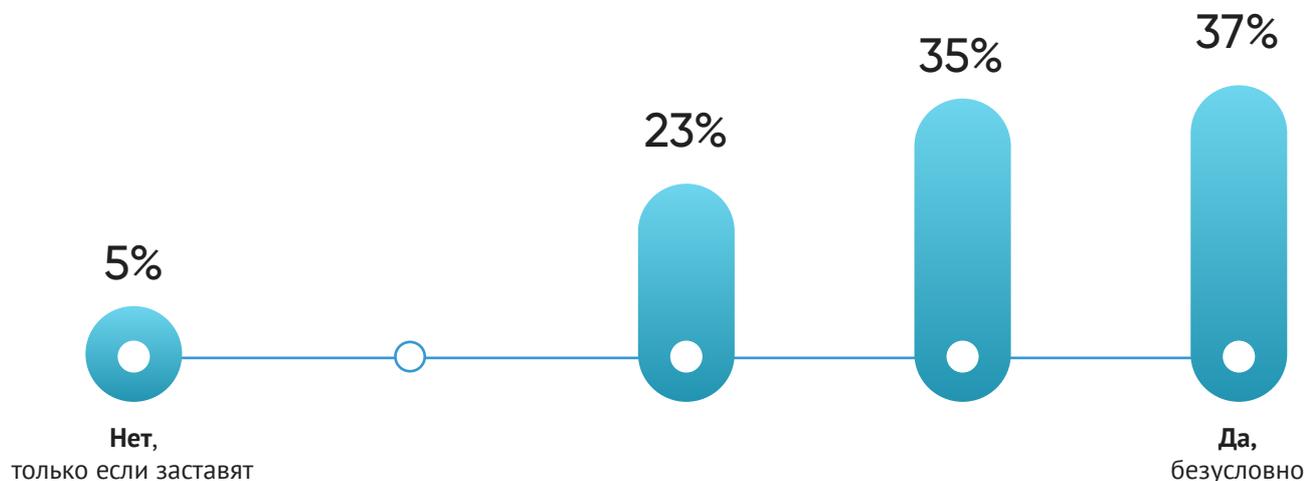
Участники опроса могли выбрать более одного варианта ответа

Comindware: в 2022 году 40,4% участников исследования готовы покупать уже готовые ИТ-решения и пользоваться услугами компаний-интеграторов. Еще 40% готовы самостоятельно разрабатывать ПО или обратиться за услугами ИТ-компаний, специализирующихся на аутсорсинге.

Любопытно, что в 2022 года у российских компаний существенно изменился взгляд на программные инструменты. Например, раньше менее 10% доверяло open source решениям. Сейчас уровень доверия вырос более чем в два раза. Еще больше выросло доверие к готовым программным инструментам российских вендоров – на 290% к уровню 2020 года. Интерес к кастомной разработке практически не изменился. Больше 46% опрошенных компаний рассматривает применение Low-Code и No-Code решений.

Среди преимуществ использования отечественных технических средств для автоматизации бизнес-процессов респонденты отмечают возможность избежать негативного влияния санкционного давления и более выгодную цену по сравнению с зарубежными аналогами. Причем для 62,1% участников исследования цена ИТ-решений имеет важное значение при выборе. Но при оценке предложения, компании будут рассматривать все достоинства и недостатки ИТ-решения в комплексе, включая скорость работы, отзывы коллег и репутацию компании-производителя.

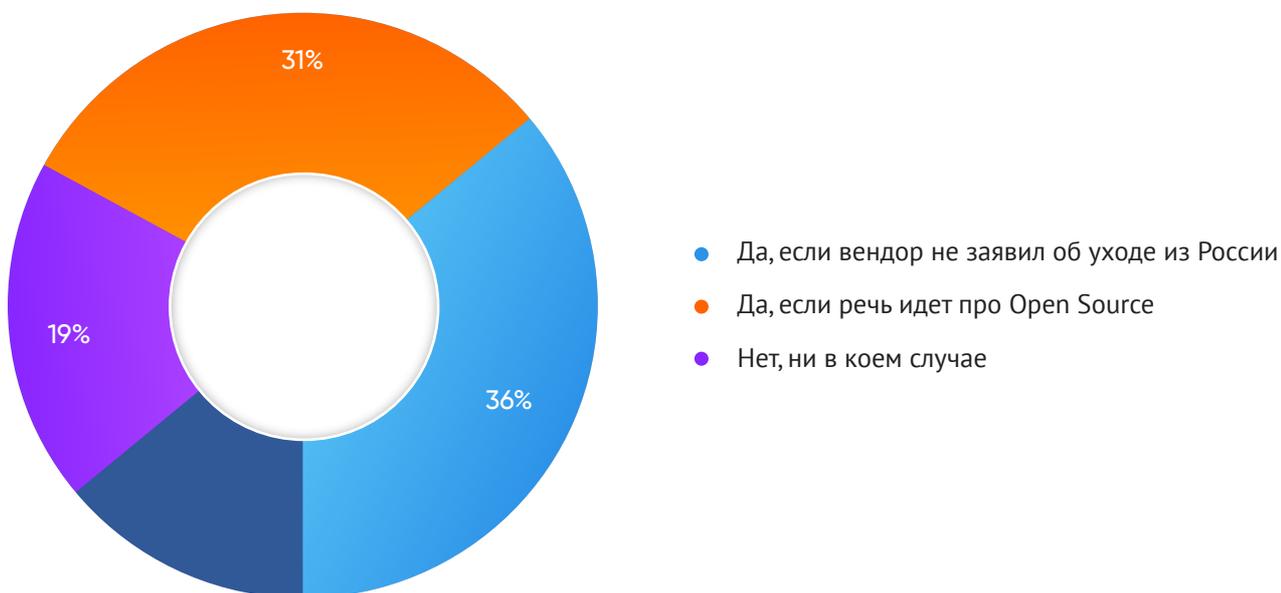
Готовы ли вы использовать российское ПО вместо зарубежного?



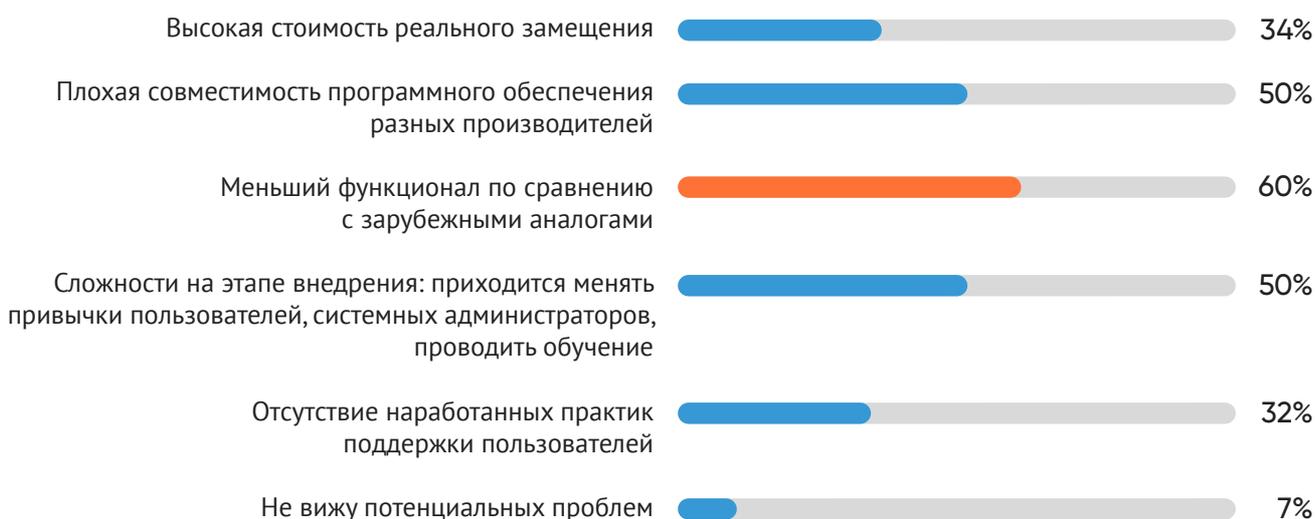
Является ли импортозамещение зарубежных программных решений для вашей компании приоритетной задачей?



Считаете ли вы возможным оставить зарубежные программные решения в критической инфраструктуре?



С какими проблемами, на ваш взгляд, вы можете столкнуться (либо уже столкнулись) при замене зарубежного ПО на отечественное?

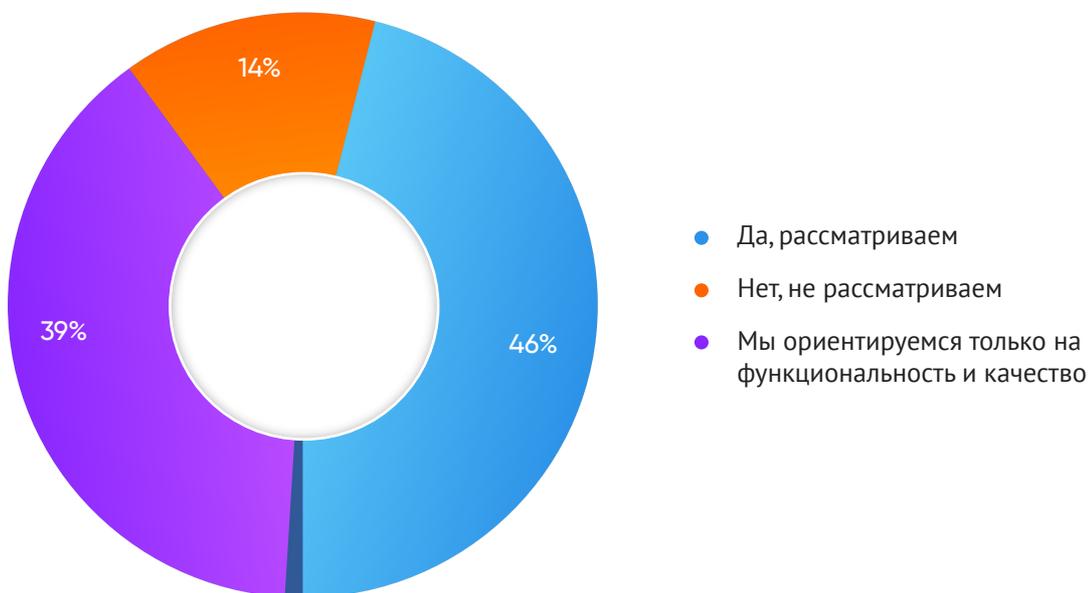


Участники опроса могли выбрать более одного варианта ответа

Планирует ли ваша компания переходить на Low-Code и No-Code решения?

50% респондентов
не определились

При выборе замещающих решений, рассматриваете ли вы замену High-Code решений на Low-Code или No-Code решения?



Что могло бы стать для вас решающим аргументом в переходе на отечественную платформу по автоматизации бизнес-процессов?



Участники опроса могли выбрать более одного варианта ответа

Comindware: Отказаться от использования зарубежного ПО готово 36% компаний, для них это приоритетная задача. Среди проблем импортозамещения компании видят высокую стоимость (34%), плохую совместимость ПО (50%) и недостаток ожидаемой функциональности ИТ-решений (60,3%), отсутствие наработанных практик (32,8%).

Слово редактора

Мы благодарны информационным партнерам за помощь в сборе информации от респондентов, которыми стали руководители высшего и среднего звена, а также профессионалы, непосредственно руководящие проектами цифровой трансформации в российских предприятиях.

Мы надеемся, что результаты исследования будут полезны не только разработчикам, но и представителям бизнеса, которые из данного отчета получают представление о степени распространения новых технологий в российских организациях и их опыте цифровой трансформации.

Антон Ермаков,

руководитель группы цифровых инициатив компании Comindware

